

BOZZA
30/07/2013

**LA STRATEGIA REGIONALE
DI RICERCA E INNOVAZIONE PER LA
SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE**

PROPOSTE CNA UMBRIA

INNOVAZIONE E
RICERCA

P.A. EFFICIENTE

PRINCIPALI
PRIORITÀ
DELL'UNIONE
EUROPEA

VALORIZZAZIONE
RUOLO DELLE
CITTÀ

PROMOZIONE
OCCUPAZIONE

ISTRUZIONE
APPRENDIMENTO
PERMANENTE

INCLUSIONE
SOCIALE

COMPETITIVITÀ
PMI

EFFICIENZA
ENERGETICA E
FONTI
RINNOVABILI

INNOVAZIONE
NEL SETTORE
ICT

STRUMENTI E METODI PER LA PROGRAMMAZIONE DEI FONDI STRUTTURALI 2014 – 2020 (DOCUMENTO BARCA)

DEFINIZIONE PUNTI DI
FORZA E DI DEBOLEZZA

DEFINIZIONE
PRIORITY

DETERMINAZIONE
OBIETTIVI

PROGRAMMAZIONE
AZIONI NECESSARIE PER
RAGGIUNGERE GLI
OBIETTIVI

MISURAZIONE DEI
RISULTATI
RAGGIUNTI

INNOVAZIONE E RICERCA

P.A. EFFICIENTE

PROMOZIONE OCCUPAZIONE

INFRASTRUTTURE

FESR:
RISORSE RINNOVABILI,
ENERGIE RINNOVABILI E RICERCA
20% INNOVAZIONE E RICERCA
40% INNOVAZIONE DELLE PMI
20% COMPETITIVITÀ AREE INTERNE

ALCUNE
PRIORITÀ
DELLA
REGIONE
UMBRIA

COMPETITIVITÀ
PMI

EFFICIENZA
ENERGETICA E
FONTI
RINNOVABILI

INNOVAZIONE
NEL SETTORE ICT
(SMART CITY)

CITTÀ

INCLUSIONE
SOCIALE

ANALISI SWOT

LA MATRICE DELL'ANALISI SWOT

FONTI INTERNE (CONTROLLABILI)	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
FONTI ESTERNE (NON CONTROLLABILI)	OPPORTUNITA'	MINACCE

LA CNA NON CONDIVIDE L'ANALISI SWOT PRESENTATA NEL
DOCUMENTO RIS3.

IN PARTICOLARE, A NOSTRO AVVISO, LA DIFFUSA PRESENZA DI MICRO E PICCOLE IMPRESE E DELL'ARTIGIANATO VA INSERITA TRA I PUNTI DI FORZA DEL SISTEMA ECONOMICO REGIONALE, UNITAMENTE ALLE RICCHEZZE PAESAGGISTICHE, STORICO-CULTURALI ED ENOGASTRONOMICHE.

ALLO STESSO TEMPO TRA I PUNTI DI DEBOLEZZA ANDREBBE INSERITA L'ESIGUA PRESENZA DI MEDIE E GRANDI IMPRESE.

ANALISI SWOT REGIONE UMBRIA

Punti di forza

- DIFFUSA PRESENZA DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE
- ELEVATA PRESENZA DI IMPRESE MANIFATTURIERE SPECIALIZZATE NEL MADE IN ITALY
- PAESAGGIO, STORIA, CULTURA, ENOGASTRONOMIA

Punti di debolezza

- BASSA PRESENZA DI GRANDI E MEDIE IMPRESE
- DIFFICOLTÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE NELL'ACCESSO AL CREDITO
- BASSO LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
- SCARSO NUMERO DI NUOVI BREVETTI
- SCARSO COLLEGAMENTO TRA IMPRESE, UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA
- SCARSO COLLEGAMENTO TRA IL MONDO DELLA SCUOLA E QUELLO DEL LAVORO

Opportunità

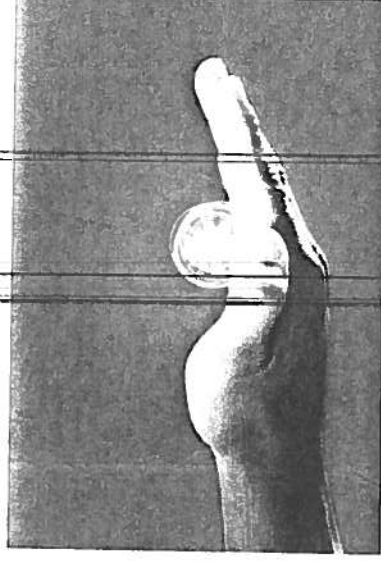
- CAPACITÀ DI ATTRARRE NUOVE COMMESSE PUNTANDO SULLA VALORIZZAZIONE DEL SAPER FARE E SULL' INNOVAZIONE TECNOLOGICA DELLE IMPRESE
- RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO-PRODUTTIVO ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI RETI D'IMPRESA
- REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO PER L'INDUSTRIALIZZAZIONE DEL TURISMO

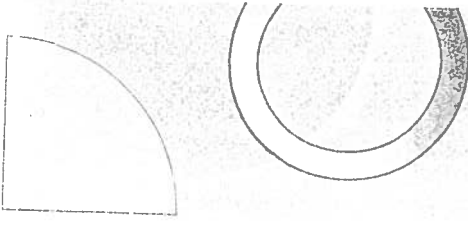
Minacce

- ULTERIORE DELOCALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PRODUTTIVE PER LE CONDIZIONI SFAVOREVOLI ALLO SVOLGIMENTO DELL' ATTIVITÀ DI INTRAPRESA SUL TERRITORIO REGIONALE

QUALE INNOVAZIONE

PER LA CNA DELL'UMBRIA, FARE INNOVAZIONE E SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE SIGNIFICA COSTRUIRE PROPOSTE TESE A RAFFORZARE L'ATTUALE SISTEMA IMPRENDITORIALE FAVORENDO L'EVOLUZIONE ALLA LUCE DI QUELLO CHE STA ACCADENDO NEI MERCATI INTERNAZIONALI. MANIFATTURIERO E TURISMO RAPPRESENTANO GLI ASSI PORTANTI SU CUI INTERVENIRE PER CREARE SVILUPPO E NUOVA OCCUPAZIONE.





COSA FARE

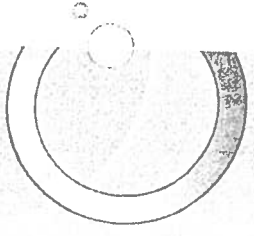
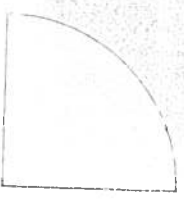
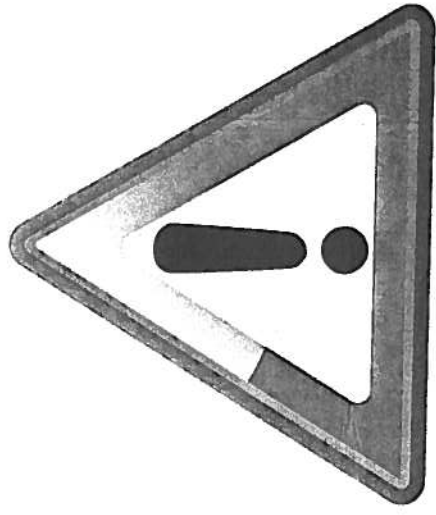
LE AZIONI

**LE
PRIORITÀ**

UMBRIA

**LE AZIONI
DI SISTEMA**

LE PRIORITÀ



RAFFORZAMENTO DEL
MANIFATTURIERO CON
PARTICOLARE
RIFERIMENTO AL
MADE IN ITALY

INNOVAZIONE
SETTORE DELLE
COSTRUZIONI

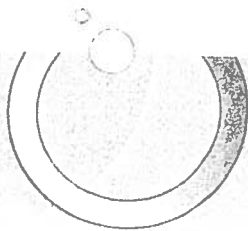
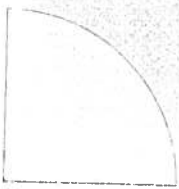
PRIORITÀ
DELLA
CNA
UMBRIA

VALORIZZAZIONE DEL
SAPER FARE

RILANCIO DEL
RUOLO DELLE
CITTÀ
(SMART CITY)

INDUSTRIALIZZAZIONE
DEL TURISMO

POSSIBILI AZIONI



**I. INNOVAZIONE E
RICERCA**

2. COMPETITIVITÀ PMI

**RAFFORZARE IL
MADE IN ITALY**

AZIONI PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA

- ADESIONE CLUSTER NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER SOSTENERE LA RICERCA ALL'INTERNO DELLE DIVERSE FILIERE PRODUTTIVE (LE RISORSE DA INVESTIRVI DEVONO ESSERE CORRELATE AL NUMERO DELLE IMPRESE UMBRE INTERESSATE E ALL'IMPORTANZA DEI LORO PROGETTI DI RICERCA);
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER LO SVILUPPO E L'INDUSTRIALIZZAZIONE DI NUOVI BREVETTI;
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER LA CREAZIONE DI START UP FORTEMENTE INNOVATIVE (ES. NEW CO.TRA RETI D'IMPRESA);
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI REALI (ES. ULTIMI BANDI UMBRIA INNOVAZIONE);
- SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI

- FONDO DI GARANZIA REGIONALE (PER FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO);
- FONDO REGIONALE ROTATIVO PER INVESTIMENTI (PER INCENTIVARE L'INNOVAZIONE);
- FONDO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (PER FACILIARE L'AMPLIAMENTO DEI MERCATI);
- INCENTIVI CONTO CAPITALE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI;
- CONTRIBUTI CONTO INTERESSI PER START UP MICRO IMPRESE;
- INCENTIVI CONTO CAPITALE PER COSTITUZIONE RETI DI IMPRESA.

INDUSTRIALIZZAZIONE TURISMO

POSSIBILI AZIONI

- PROGETTO DI COMUNICAZIONE DEL BRAND UMBRIA A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE;
- COORDINAMENTO ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELL'UMBRIA;
- VALORIZZAZIONE TURISMO RELIGIOSO, ENOGASTRONOMICO, CONGRESSUALE, SPORTIVO;
- CREAZIONE RETI TRA CITTÀ STORICO-ARTISTICHE E BORGHI;
- VALORIZZAZIONE LAGO TRASIMENO, CASCADE DELLE MARMORE E ALTRE BELLEZZE PAESAGGISTICHE;
- REALIZZAZIONE POLO MUSEALE REGIONALE E RELATIVO MERCHINDISING;
- ALTRO...

VALORIZZAZIONE DEL SAPER FARE

- COSTITUZIONE UNICA FONDAZIONE REGIONALE ITS PER IL «MADE IN» (UNIVERSITÀ, ISTITUTI TECNICI, ENTI FORMATIVI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, IMPRESE, ECC.) PER LA FORMAZIONE DI PROFILI ALTI
 - REALIZZAZIONE POLI TECNICI TERRITORIALI/SETTORIALI (FORMAZIONE DI PROFILI MEDIO-BASSI);
 - DEFINIZIONE QUALIFICHE E ACCESSO ALLE PROFESSIONI (REGOLAMENTAZIONE DELL' ACCESSO ALLE PROFESSIONI: AD ES. MESTIERI ARTIGIANI, ATTIVITÀ COMMERCIALI...);
 - SEMPLIFICAZIONE E RILANCIO DELL'APPRENDISTATO COME ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO PER I GIOVANI;
 - VALORIZZAZIONE DELLE BOTTEGHE ARTIGIANE E DEL MAESTRO ARTIGIANO (TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE INTERGENERAZIONALI);
 - VOUCHER FORMATIVI PER GIOVANI, DISOCCUPATI, LAVORATORI ED IMPRENDITORI.
- L'OBIETTIVO È ANCHE QUELLO DI RIAVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA A QUELLO DEL LAVORO.

RILANCIO DEL RUOLO DELLE CITTÀ (SMART CITIES)

- PROMOZIONE DEL CONCETTO DI SMART CITY (CITTÀ INTELLIGENTE) CONCENTRANDO LE AZIONI SU INTERVENTI SOFT PER ARRIVARE EVENTUALMENTE A QUELLI HARD;
- CITTÀ COME CENTRI DI SERVIZI ALTAMENTE QUALIFICATI;
- RIQUALIFICAZIONE AREE URBANE DISMESSE COLLEGANDOLE A NUOVE ATTIVITÀ FORTEMENTE INNOVATIVE, LEGATE ALLA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE;
- INCENTIVI ALLA RESIDENZIALITÀ POTENZIANDO I SERVIZI, I PARCHEGGI E FAVORENDO L'APERTURA DI NUOVE ATTIVITÀ COMMERCIALI E DI SERVIZIO LEGATE AL TERRITORIO E ALL'INNOVAZIONE;
- RIQUALIFICAZIONE MONUMENTI STORICO-ARTISTICI

INNOVAZIONE SETTORE COSTRUZIONI

IL RILANCIO DEL SETTORE DELLE COSTRUZIONI A NOSTRO AVVISO PASSA ATTRAVERSO:

- **MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO PUBBLICO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO, E DEL PATRIMONIO PRIVATO;**
- **PROMOZIONE DEL RISPARMIO E DELL'EFFICIENZA ENERGETICA E DELLA BIOARCHITETTURA;**
- **REALIZZAZIONE DI NUOVE INFRASTRUTTURE;**
- **PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DELLA COSIDDETTA «DOMOTICA»;**
- **AFFIDAMENTO DI LAVORI ATTRAVERSO PROCEDURE DIVERSE DAL CRITERIO DEL MASSIMO RIBASSO;**
- **MAGGIORE SEMPLIFICAZIONE DELLE NORME E DELLE PROCEDURE IN MATERIA URBANISTICA (PERCORSO GIÀ AVVIATO);**
- **PROMOZIONE DEI GLOBAL SERVICE.**



AZIONI DI SISTEMA

LE RISORSE SI POTREBBERO CONCENTRARE SU POCHI
INTERVENTI, TRA CUI DOVREBBERO ASSUMERE RILEVANZA
ALCUNE AZIONI DI SISTEMA

FILIERA DELLA GARANZIA

AZIONI
DI
SISTEMA

POLITECNICI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

PROMOZIONE DEGLI
INVESTIMENTI IN
INNOVAZIONE E
RICERCA

FILIERA DELLA GARANZIA

UNA DELLE PRINCIPALI AZIONI DI SISTEMA DA PORRE IN ESSERE È LA COSTRUZIONE DI UNA FILIERA DELLA GARANZIA PER FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE, SOPRATTUTTO QUELLE DI MINORI DIMENSIONI.

FONDI:

- REGIONALIZZAZIONE DEL FONDO CENTRALE DI GARANZIA
- COSTITUZIONE DI UN FONDO REGIONALE DI GARANZIA, ANCHE CON RISORSE DELLE CCIAA E DELLE FONDAZIONI BANCARIE REGIONALI
- PATRIMONIALIZZAZIONE CONFIDI, ANCHE CON RISORSE DELLE CCIAA E DELLE FONDAZIONI BANCARIE REGIONALI

STRUTTURE DI RIFERIMENTO:

- UNICO CONFIDI REGIONALE INTERSETTORIALE PUBBLICO-PRIVATO, SUL MODELLO ADOTTATO IN VARIE ALTRE REGIONI CON GRANDE PRESENZA DI PICCOLA IMPRESA DIFFUSA

FILIERA PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA

DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER L'UMBRIA È LA PROMOZIONE E LA REALIZZAZIONE DI NUOVI INVESTIMENTI ATTRAVERSO:

- COSTITUZIONE FONDO ROTATIVO REGIONALE PER SUPPORTARE INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA;
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER LO SVILUPPO E L'INDUSTRIALIZZAZIONE DEI BREVETTI;
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER INVESTIMENTI INNOVATIVI REALIZZATI DA RETI D'IMPRESA, ANCHE ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI NEW.CO.
- INCENTIVI IN CONTO CAPITALE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI REALI (ES. BANDO I-START DI UMBRIA INNOVAZIONE).

PER INNOVAZIONE INTENDIAMO:

- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- INNOVAZIONE DI PRODOTTO
- INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

NEI PROSSIMI ANNI SARÀ DETERMINANTE PER LE IMPRESE UMBRE APRIRE NUOVI MERCATI PER I PROPRI PRODOTTI, COSA CHE POTRÀ ESSERE FAVORITA DA:

- COSTRUZIONE DELLO SPORTELLO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (SVILUPPUMBRIA) ATTRAVERSO ACCORDI CON ICE, SIMEST E SACE (INFORMAZIONI E STUDI PER PAESE E SETTORI, ASSICURAZIONE E FINANZIAMENTO INVESTIMENTI ETC...);
- RIDEFINIZIONE RUOLO E FUNZIONI DEL CENTRO ESTERO;
- ACCREDITAMENTO STRUTTURE DI SERVIZIO REGIONALI TESE A PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (ANCHE ESPRESSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA) PER FACILITARE LA COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATA;
- COSTRUZIONE DI UN FONDO ROTATIVO REGIONALE PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE;
- INCENTIVI CONTO CAPITALE PER LA PARTECIPAZIONE A NUOVE FIERE, MISSIONI, B2B, ETC.;
- INCENTIVI PER LA CREAZIONE DI NUOVI PUNTI VENDITA ALL'ESTERO ATTRAVERSO LA CREAZIONE AD HOC DI RETI TRA IMPRESE;
- ECC.

CREAZIONE POLI TECNICI

PER FACILITARE LA VALORIZZAZIONE DEL SAPER FARE ED IL RIAVICINAMENTO TRA MONDO DELLA SCUOLA E MONDO DEL LAVORO, RITENIAMO CHE SIA DI FONDAMENTALE IMPORTANZA LA CREAZIONE DEI POLI TECNICI FORMATIVI.

TALE AZIONE DI SISTEMA SI SOSTANZIA IN:

- COSTRUZIONE DI LABORATORI SPECIALIZZATI SETTORIALMENTE CON RIFERIMENTO A DETERMINATI TERRITORI IN BASE ALLA PRESENZA FORTE DI SPECIFICI SETTORI;
- COSTRUZIONE DI RETI TRA AGENZIE FORMATIVE E ISTITUTI TECNICI, UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA E IMPRESE;

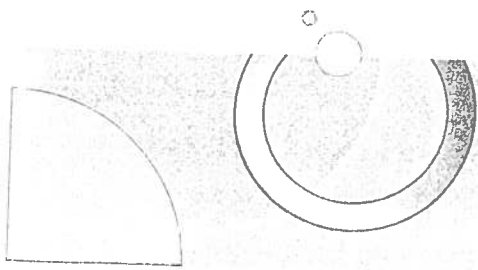
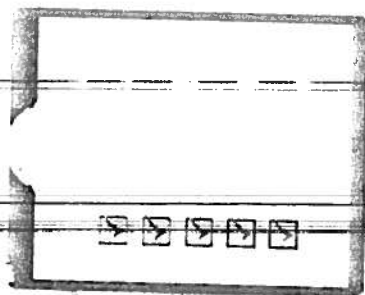
OBIETTIVI:

- COSTRUIRE UNA PUNTUALE ANALISI DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE;
- FORMARE PROFILI DOTATI DELLE COMPETENZE RICHIESTE DALLE IMPRESE;

IPOTESI DI LAVORO (ALCUNI ESEMPLI A CUI SE NE POSSONO AGGIUNGERE ALTRI):

- POLO TECNICO FORMATIVO DI PERUGIA, SPECIALIZZATO NELLA MODA
- POLO TECNICO FORMATIVO DI FOLIGNO, SPECIALIZZATO NELLA MECCANICA
- POLO TECNICO FORMATIVO DI TERNI, SPECIALIZZATO NELLE ENERGIE RINNOVABILI

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI



POSSIBILI CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI ATTESI:

- **NUMERO BREVETTI REGISTRATI E VALORIZZATI;**
- **DIFFERENZA TRA L'ATTUALE NUMERO DI MEDIE E GRANDI IMPRESE PRESENTI NEL TERRITORIO E QUELLE CHE CI SARANNO NEL 2020;**
- **NUMERO TOTALE IMPRESE (MICRO);**
- **LIVELLO E QUALITÀ DELL'OCCUPAZIONE RAGGIUNTO;**
- **NUMERO DELLE PRESENZE TURISTICHE (AUMENTO O DIMINUZIONE);**
- **AUMENTO DELLE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PRESENTI NELLE CITTÀ;**
- **GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA UMBRO;**
- **ALTRO.**

CONCLUSIONI

LA CNA RITIENE CHE PUNTARE SULL'INNOVAZIONE IN UMBRIA POSSA VOLER SIGNIFICARE QUALI AZIONI INTRAPRENDERE PER INNOVARE IL NOSTRO SISTEMA ECONOMICO PRODUTTIVO, ALLA LUCE DEI FORTI CAMBIAMENTI CHE STANNO INTERESSANDO TUTTI I MERCATI INTERNAZIONALI, AVENDO PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'UNIONE EUROPEA.

A NOSTRO AVVISO SONO NECESSARIE POLITICHE SPECIFICHE SIA PER IL CONSOLIDAMENTO E IL RIPOSIZIONAMENTO DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE, SIA POLITICHE AD HOC PER LA MEDIA E GRANDE IMPRESA.

QUINDI POLITICHE INDUSTRIALI DIVERSE A SECONDA DELLA DIMENSIONE DI IMPRESA.

DA QUI LA NECESSITÀ DI DEFINIRE AZIONI DI SISTEMA DIVERSE, MA INTEGRATE FRA LORO.

SAREBBE UN ERRORE DEFINIRE A PRIORI I SETTORI E LA TIPOLOGIA DI AZIENDE SULLE QUALI INTERVENIRE, COSÌ COME SAREBBE UN ERRORE CONSIDERARE LA MICRO IMPRESA COME ININFLUENTE NELLA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO.

È DETERMINANTE DEFINIRE AZIONI DI SISTEMA CHE RITENIAMO UTILI, A FAR CRESCERE CHI HA PROGETTI AZIENDALI SERI, INDIPENDENTEMENTE DAL SETTORE E DALLA DIMENSIONE DELL'IMPRESA.